

OBJETIVO

El objetivo clave para PanaSea Global S.A. en la elaboración de una estrategia de sustentabilidad es alinear su estrategia corporativa con las operaciones de triple impacto del negocio. Al desarrollar su estrategia de sostenibilidad, PanaSea podrá diferenciarse de su competencia ofreciendo un producto de origen sostenible con impactos económicos, sociales y ambientales locales positivos.

METODOLOGIA

La estrategia de sostenibilidad de Panasea sigue la metodología SDG Compass desarrollada por Global Reporting Initiative (GRI), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD). Esta metodología propone varias etapas como la identificación de los impactos de la empresa a lo largo de su cadena de valor, el análisis de materialidad que permite definir prioridades estratégicas a partir del punto de vista de la empresa y sus grupos de interés, la selección de Key Performance Indicators (KPIs) y metas estratégicas a definir el camino a seguir en los próximos años en términos de sostenibilidad empresarial alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Capacitación comunitaria: Desarrollo de programas de capacitación en prácticas acuícolas para miembros de la comunidad local, que facilite el ser contratados por la empresa.

Meta: Entrenar por lo menos a 5 personas más de la comunidad para que participe en las actividades operativas de PanaSea



Cambio climático: Panasea se compromete a combatir el cambio climático y apoyar la capacidad de adaptación de las comunidades costeras locales.

Meta: Contratar un experto para medir la huella de carbón de las operaciones de la empresa y explorar potencial de captura de CO₂ generado por la producción de algas marinas



Preservación de especies protegidas de pepinos de mar: La práctica de la acuicultura permite criar y producir pepinos de mar de manera sostenible y poblar el océano con especies que son víctimas de la sobrepesca.

Metas:

- Seleccionar indicadores de biodiversidad y monitorear incremento de los mismos en áreas gestionadas
- Medir productividad primaria en pastos marinos entre zonas bajo gestión (ranchos) y áreas silvestres
- Desarrollar políticas de ética, buena gobernanza y anticorrupción



Creación de empleo local: al establecerse en Panamá, la empresa busca contribuir al desarrollo económico local e inclusivo. Tres de los impactos priorizados bajo objetivo fueron aunados en una misma categoría, a saber: la creación de empleo local, mayores ingresos para las comunidades pesqueras locales y oportunidades de empleo local para las mujeres.

Metas:

- Llegar a 20 empleados bajo contrato a tiempo completo para final de año
- Haber completado al menos una evaluación de rendimiento anual con cada empleado
- Suministrar 20% de los insumos de PanaSea de vendedores locales

Trazabilidad de los productos: Este impacto corresponde a la obtención de sellos que permitan certificar la producción de pepinos de mar en acuicultura.

Metas:

- Desarrollar la trazabilidad del producto y verificar prácticas sostenibles en la cadena de suministro.
- Obtener certificaciones de acuicultura y/ o garantizar que los proveedores obtengan dichas certificaciones.
- Trabajar con actores públicos y privados relevantes para promover la gestión y protección del medio ambiente

Bienestar ocupacional Este impacto se refiere al cumplimiento legal de todas las obligaciones laborales de la empresa y la elaboración de sus políticas de ética y bienestar de los empleados.

Metas:

- Desarrollar política, procedimientos y monitoreo para sistemas de cumplimiento
- Desarrollar política de empleo y contratación
- Desarrollar política de seguridad laboral
- Desarrollar políticas de ética, buena gobernanza y anticorrupción

Para mayor información, ver *Estrategia de Sostenibilidad de Panasea (2021)*